

G  
U  
I  
A



# COMO ABRIR UMA EMPRESA?

---

*Passo-a-passo para tirar as ideias do papel*

---

# ÍNDICE

**03** **Introdução**

**04** **Capítulo 1**  
*Características do empreendedor de sucesso*

**06** **Capítulo 2**  
*Planejamento eficiente*

**09** **Capítulo 3**  
*Como escolher um nome?*

**12** **Capítulo 4**  
*Pesquise antes de investir*

**14** **Capítulo 5**  
*Passo a passo para o registro da empresa*

**21** **Conclusão**

**22** **Referências**

---

# INTRODUÇÃO

Ter o próprio negócio é o sonho de muitos brasileiros, mas só em pensar nas etapas para abrir uma empresa, muita gente já desiste. No entanto, esse processo pode parecer muito mais complicado do que realmente é.

Com o objetivo de ajudar futuros empreendedores que ainda não sabem por onde começar e incentivar aqueles que estão com receio, a Locus criou um guia de abertura de empresas.

Aqui você encontra informações importantes e dicas valiosas para colocar o seu negócio em atividade. Preparamos um passo-a-passo para o registro da empresa que vai ajudar a descomplicar esse processo e destacamos orientações sobre a escolha do nome e sobre a fase do planejamento.

Com as informações certas, persistência e organização, você vai ver que será mais fácil do que imagina abrir e regularizar a sua empresa!

Acompanhe com atenção as dicas desse guia e, se preferir, imprima e leve-o com você nesta jornada empreendedora.

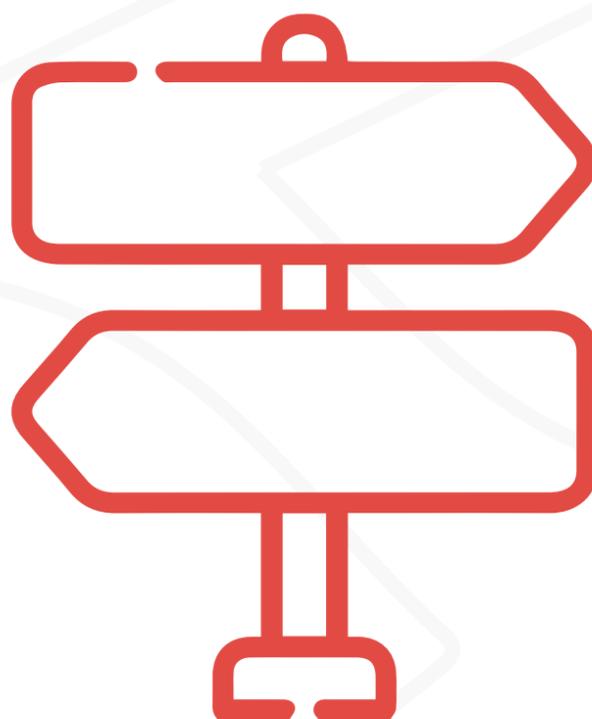
**Boa leitura!**

## 1

# Características do empreendedor de sucesso

Muitas vezes, o empreendedorismo é um caminho desconhecido e, em um primeiro momento, pode parecer uma aventura complicada. Porém, com informação, planejamento e dedicação, é possível entrar no caminho certo sem dores de cabeça.

Antes de empreender, faça uma autoanálise e identifique suas características. Veja quais podem lhe ajudar a alcançar o objetivo desejado e quais ainda precisam ser trabalhadas.



Abaixo, acompanhe algumas características levantadas pelo SEBRAE necessárias ao empreendedor de sucesso.

- ✔ ***Saiba identificar oportunidades;***
- ✔ ***Mantenha-se atualizado;***
- ✔ ***Seja proativo e dinâmico;***
- ✔ ***Tenha uma boa rede de contatos;***
- ✔ ***Tenha persistência e coragem para encarar desafios;***
- ✔ ***Saiba administrar tempo e dinheiro;***
- ✔ ***Seja autoconfiante e independente.***

## 2

## Planejamento eficiente

Para começar a empreender, é essencial planejamento. Você deve analisar todos os ângulos da sua ideia e criar metas de curto, médio e longo prazo. Pesquise o mercado, busque tendências, estude o ramo que deseja atuar e conheça a concorrência. Não tenha



*Edificar a sua empresa sobre uma base segura vai garantir que ela não seja balançada por qualquer “vento”.*



A seguir, separamos algumas dicas que vão lhe ajudar a analisar as oportunidades e identificar pontos negativos e positivos. Veja:



### **Conheça o seu público-alvo**

*Busque informações sobre o perfil social, faixa etária, localização geográfica e seus hábitos. Defina para quem o seu serviço ou produto será útil.*



### **Pesquise o mercado onde vai atuar**

*Conhecer o território é essencial para enxergar necessidades a serem exploradas.*



### **Observe a concorrência, mas seja criativo**

*Muitas vezes, um ponto fraco no produto ou serviço do concorrente pode significar uma oportunidade de negócio.*



### **Tenha diferenciais**

*Uma empresa tem mais chances de ter sucesso se ela se destacar em relação aos concorrentes.*

 **Faça o que ama e ame o que faz**

*Você terá mais motivação diante de dificuldades e mais fôlego na busca constante por oportunidades.*

 **Quem não é visto, não é lembrado**

*Planeje como você fará para sua empresa ser conhecida no mercado. Analise seu público e identifique quais são os canais de comunicação com mais acesso a ele.*

 **Finanças sob controle**

*Faça uma previsão de valores necessários para abrir o negócio, desde compra de equipamentos e móveis, até despesas fixas e variáveis. Faça também a previsão das receitas, com base na sua pesquisa de mercado. Assim, será possível ter uma ideia mais realista da viabilidade do negócio.*

## 3

## Como escolher o nome?

Se você tem filho, deve se lembrar de como foi a busca pelo nome ideal para ele. “Batizar” a sua empresa não vai ser muito diferente. Vai precisar de pesquisa, pesquisa e mais pesquisa. Esta escolha vai influenciar na construção da imagem e no posicionamento estratégico da empresa no mercado, por isso, é necessária muita atenção na hora de definir o nome que vai representar o seu negócio.



A Locus separou algumas dicas que vão lhe ajudar nessa tarefa:

### **Seja lembrado**

*Se o nome for muito longo ou difícil de ser pronunciado, vai dificultar a divulgação da sua empresa. Opte por nomes de fácil memorização.*

### **S.I.G.L.A.S.**

*Elas são muito úteis quando o nome da empresa é composto. Dê preferência a siglas pronunciáveis. Porém, tenha cuidado para que ela não forme alguma palavra negativa ao seu negócio e utilize somente se ela tiver significado.*

 ***Veja algumas marcas famosas por suas iniciais: BMW (Bayerische Motoren Werke), TAM (Taxi Aéreo de Marília) e C&A (Clemens e August).***

### **Esqueça a expressão “Nada se cria, tudo se copia”**

*No caso do nome de uma empresa, copiar o concorrente, além de falta de criatividade, pode representar um processo judicial. Outro ponto negativo é a confusão gerada no consumidor, pois sua marca poderá se confundida com outra.*

## **Pesquise, pesquise e pesquise**

*Estude o mercado e elenque os significados que você quer dar ao seu negócio. Se puder, contrate um profissional especializado para lhe ajudar.*

## **[ Razão Social x Nome Fantasia ]**

A **razão social** é o nome que será registrado como pessoa jurídica. Aquele que será responsabilizado pelo exercício das atividades da sua empresa, o que aparece nos contratos e documentos.

Já o **nome fantasia** é o nome pelo qual sua empresa será conhecida pelos clientes. É o nome que você colocará na placa e nos materiais de divulgação.

Para verificar se o nome que você quer utilizar não está sendo utilizado por outra empresa, pesquise a base de marcas no site do **Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI)**. Se quiser registrá-lo, procure este mesmo órgão.

## 4

## Pesquise antes de investir

Atividade, local e nome da empresa pré-definidos? É hora de consultar a viabilidade do seu negócio junto aos órgãos responsáveis. Acompanhe o roteiro:

### **NOME**

---

Verifique o nome da empresa. Essa consulta pode ser feita na Junta Comercial ou em um Cartório (se for sociedade Simples). Em algumas cidades a consulta também pode ser feita online. Esse processo serve para verificar se há alguma outra empresa registrada com o nome pretendido. Geralmente é necessário preencher um formulário próprio, com três opções de nome.

## **SÓCIOS**

---

Se houver sócios, não se esqueça de verificar a situação cadastral dos mesmos junto à Receita Federal, Estadual, Municipal e Junta Comercial. Assim, você verificará se há pendências nos CPFs.

## **LOCAL E ATIVIDADE**

---

Verifique na prefeitura da sua cidade se o local escolhido é compatível com a atividade da sua empresa. É imprescindível respeitar a Lei de Zoneamento do município. Também consulte o IPTU do imóvel e veja se ele está regularizado.

## 5

# Passo-a-passo para o registro da empresa

## DEFINIÇÕES IMPORTANTES

---

### ESPECIFIQUE AS ATIVIDADES EXPLORADAS PELO SEU NEGÓCIO

Uma empresa pode ter tantas atividades quantas quiser, porém, alguns setores não podem trabalhar com mais de um ramo de atividade. Por isso, é necessário especificar exatamente quais atividades serão desenvolvidas por sua empresa. Os ramos são:



#### Indústria

*Empresa que trabalha com a produção de bens.*



#### Comércio atacadista

*Empresa que trabalha com venda de mercadorias, para empresas que revenderão os produtos.*



## Comércio varejista

*Empresa que trabalha com venda de mercadorias diretamente ao consumidor final.*



## Prestação de serviços

*São empresas que prestam serviços, tanto para pessoas físicas, quanto jurídicas. As atividades da empresa são definidas pelo CNAE (Código Nacional de Atividade Econômica). Estes códigos podem ser definidos e consultados na página:*



[www.cnae.ibge.gov.br](http://www.cnae.ibge.gov.br)

## DEFINA O TIPO DA EMPRESA



## Empresário (Individual)

*Trata-se de uma empresa que é titulada apenas por uma só pessoa física, que integraliza bens próprios à exploração do seu negócio. É a antiga Firma Individual, e o seu registro é realizado na Junta Comercial.*

 **Sociedade Empresária Limitada**

*Sociedade Empresária é aquela que reúne dois ou mais sócios para a exploração de uma ou mais atividade econômica.*

 **Sociedade Simples Limitada**

*É formada por pessoas que exercem profissão intelectual, de natureza científica, literária ou artística.*

***Com tudo definitivamente resolvido, vamos “apresentar” o seu negócio ao governo.***

## **REGISTRO**

---

### **REGISTRO DO CONTRATO SOCIAL E NIRE**

Para começar esta etapa, é necessário criar um Contrato social, pois ele é a peça mais importante do início da empresa e nele devem estar definidos claramente os seguintes itens:

- ✓ *Interesse das partes;*
- ✓ *Objetivo da empresa;*
- ✓ *Descrição do aspecto societário e a maneira de integralização das cotas.*

Contrato assinado, encaminhe-o à Junta Comercial do estado ou ao Cartório de Registro de Pessoa Jurídica. Para uma empresa, essa etapa é equivalente à obtenção da Certidão de Nascimento de uma pessoa. A partir desse registro, a empresa existe oficialmente.

Finalizando o processo, você receberá o **NIRE** (Número de Identificação de Registro da Empresa), uma identificação feita pela Junta Comercial ou Cartório contendo um número que é fixado no ato constitutivo.



*Você pode criar o seu contrato baseado em modelos indicados pelo SEBRAE ou pelo escritório de contabilidade de sua preferência.*

## **OBTENHA O CNPJ**

O sonho de abrir uma empresa já está ganhando forma e a próxima etapa é fazer o Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica, o famoso CNPJ. Esse documento é expedido pela Receita Federal e toda Pessoa Jurídica é obrigada a inscrever-se. Sem o CNPJ, sua empresa não poderá abrir conta bancária, realizar compras de fornecedores, emitir nota fiscal, participar de licitações, obter alvará e os demais registros.



*Você deve solicitar a inscrição do CNPJ pelo site da Receita Federal:*



[www.receita.fazenda.gov.br](http://www.receita.fazenda.gov.br)

*Os documentos necessários, informados no site, são enviados por Sedex ou pessoalmente para a Secretaria da Receita Federal, e a resposta também é dada pela internet.*

## **INSCRIÇÃO ESTADUAL**

A Inscrição Estadual deve ser feita junto à Secretaria Estadual da Fazenda, porém, a maioria dos estados possui convênio com a Receita Federal, o que permite obter a Inscrição Estadual junto com o CNPJ, por meio de um único cadastro.

Essa inscrição é necessária para a obtenção da inscrição no ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços), e, com ela, é possível a emissão do bloco de Notas Fiscais.



*A Inscrição Estadual é obrigatória para empresas dos setores do comércio, indústria e serviços de transporte intermunicipal e interestadual. Também estão incluídas empresas que prestam serviços de comunicação e energia.*

## INSCRIÇÃO MUNICIPAL

Na Secretaria da Fazenda de seu município, registre-se para obter a Inscrição Municipal, que é obrigatória.

## ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO

Para obtê-lo, informe-se na prefeitura da sua cidade quais são os documentos necessários e faça a solicitação. É possível que sua empresa receba a visita de uma equipe técnica para verificar o funcionamento da sua atividade.



*O alvará é uma licença que permite o funcionamento de instituições comerciais, industriais, agrícolas e prestadoras de serviços, bem como de sociedades e associações de qualquer natureza, vinculadas a pessoas físicas ou jurídicas.*

## CADASTRO NA PREVIDÊNCIA SOCIAL

Após a concessão do alvará de funcionamento, seu negócio já está pronto para entrar em operação, porém, é necessário fazer o cadastro na Previdência Social. Mesmo que sua empresa ainda não tenha funcionários, o registro no INSS é obrigatório.



*Após o funcionamento da empresa, o prazo para esse cadastro é de 30 dias.*



***Atenção:** Dependendo da sua atividade, pode ser necessário cadastrar a sua empresa em sindicatos de classe, vigilância sanitária e outros órgãos.*

## **APARATO FISCAL**

Agora falta muito pouco para o seu negócio entrar em atividade!



*Resta apenas organizar o aparato fiscal da sua empresa, solicitando a Impressão de Notas Fiscais e a Autenticação de Livros Fiscais na Secretaria de Estado da Fazenda.*

Depois dessa etapa, a sua empresa pode começar a operar legalmente!

---

# CONCLUSÃO

Agora que você já sabe o que é necessário para montar uma empresa, chegou o momento de colocar a mão na massa, ou os documentos na pasta, como preferir!

Daqui para a frente, os próximos passos devem ser responsáveis e bem planejados. A nossa dica final é:

 ***Mantenha-se constantemente atualizado sobre o ramo da sua empresa, pesquise muito sobre o mercado e não tenha medo de arriscar. Com planejamento e estudo, você estará no caminho certo!***

Esperamos que este guia tenha lhe motivado a prosseguir ou dar o pontapé inicial na abertura da sua empresa. Conte com a Locus para auxiliá-lo nesta jornada. Em nosso blog, você também pode acompanhar diversos materiais sobre empreendedorismo, gestão e inovação.

**Boa sorte e bons negócios!**

---

# REFERÊNCIAS

-  SEBRAE/RS: 7 passos para abrir minha empresa
-  SEBRAE/RO: Guia prático para o registro de empresas
-  SEBRAE/PR: Legalizando minha empresa
-  Perfecta: Passo a passo para o registro
-  Folha de S. Paulo: Como abrir a empresa

---

## **SOBRE A LOCUS**

Atuando na gestão empresarial, a Locus Empresarial tem se destacado no mercado por ser uma empresa moderna, jovem, estruturada para atender empresas de qualquer porte e ramo de atividade e com profissionais altamente qualificados em diversos segmentos.

Visando satisfazer demandas específicas das empresas, oferecemos tecnologia de ponta e atendimento personalizado em diversos serviços, dentre eles consultoria completa nas áreas de gestão empresarial, contabilidade, departamento de pessoal, tributos e administração de empresas.



**CONHEÇA AGORA A LOCUS EMPRESARIAL**

